

COMPLEJO
LAS AMÉRICAS

CARTAGENA
COLOMBIA



ANDICOM 40
CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

UNLOCKING A DIGITAL FUTURE

INSTRUCTIVOS MONTAJE LIBRE

FREE STANDING BOOTH SPECS

LINEAMIENTOS Y NORMAS

RULES AND GUIDELINES

FECHA LÍMITE DE ENVÍO DE ARCHIVOS/DEADLINE: JULIO 2025

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 **2025**

ORGANIZA
 **Cintel**

MONTAJE LIBRE FREE STANDING BOOTH

Detalles a tener en cuenta y no ingnorar Dateails to have in mind and don't dismiss

Acá los lineamientos y normas que debe tener en cuenta para el diseño de su STAND DE MONTAJE LIBRE.

1. Todas las areas de montaje libre tienen especificaciones de área claras y definidas por su agente comercial así como en plano. **NO** puede sobrepasar ninguna de estas (ANCHO X LARGO X ALTO)
2. **Unicamente los stands TIPO 8, 9, 10 Y 16.4** tienen derecho a llevar CENEFA DESCOLGADA.
3. **CENEFA DESCOLGADA:** La cenefa tiene unas especificaciones, debe ir descolgada desde el techo, dejando una dilatación o espacio de separación de 50 cm desde el límite superior de su stand (5mt) y después una cenefa de máximo 1mt de altura para una altura máxima total de 6.50mt.
4. El resto de los stands (tipo 4 ,5, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20) **NO** tienen derecho a ningun elemento descolgado.
5. **TODOS los stands tipo 9 y 10 se recomienda tener diseños abiertos**, en caso de tener paredes laterales, estas **SÍ o SÍ** deben ir cubiertas en la cara posterior con un acabado en impresion full color o banner reverso negro por el lado negro, **NO estructuras visibles**.
6. **ZONAS REFRESCANTES (ZR):** Su montaje debe ser un diseño completamente abierto, el único backing o pared permitida será aquella que por su ubicación quede contra un muro, de lo contrario **NO** puede tener paredes o cerramientos en su stand.
7. Para el caso de las ZONAR REFRESCANTESmini, al tener stands laterales, **NO pueden cerrar sus stands**, y deben hacer su montaje específicamente en el area demarcada el día de la entrega sin sobrepasar las dimensiones allí especificadas.

Una vez revisados sus diseños, recibira via correo electronico un mensaje de aprobacion o rechazo, con el cual podrá acceder al montaje del evento.

Para en envío de sus renders recuerde:

- Enviar renders y visuales en varias perspectivas
- Adjuntar planos con todas las vistas necesarias y acotadas.

Here are the rules and guidelines you should consider when designing your FREE-STANDING BOOTH.

1. All free-standing assembly areas have clear area specifications defined by your sales agent and on a floor plan. **None of these areas may be exceeded** (WIDTH X LENGTH X HEIGHT).
2. **Only stands TYPES 8, 9, 10, and 16.4 are eligible for a DROP-DOWN BORDER.**
3. **DROP-DOWN BORDER:** Specifications: It must be drop-down from the ceiling, leaving a 50 cm expansion or separation space from the top of your stand (5 m) and then a border of a maximum height of 1 m, for a total maximum height of 6.50 m.
4. All other stands (types 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, and 20) are **NOT eligible for any drop-down elements**.
5. **ALL type 9 and 10 stands are recommended to have open designs.** If they have side walls, these **MUST** be covered on the back with a full-color print finish or a black reverse banner on the black side, **NO visible structures**.
6. **COOLING AREAS (ZR):** Your booth must be completely open. The only backing or wall allowed will be one that is located against a wall. Otherwise, you **cannot have walls or enclosures** at your booth. For mini COOLING AREAS, since they have side stands, **they cannot be enclosed**. They must be set up specifically in the designated area on the day of delivery, without exceeding the dimensions specified therein.

Once your designs have been reviewed, you will receive an approval or rejection email, which will allow you to proceed with event setup.

When submitting your renderings, remember:

- Send renderings and visuals from multiple perspectives.
- Attach plans with all necessary and dimensioned views.