

COMPLEJO LAS AMÉRICAS

CARTAGENA
COLOMBIA



ANDICOM 40

CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

UNLOCKING  DIGITAL FUTURE

PRE-CONGRESO
Septiembre 02

CONGRESO
03, 04 & 05

ORGANIZA  Cintel

2025

Bienvenidos

Reunión de Expositores

ANDICOM 2025



SOMOS EL EQUIPO ANDICOM40 2025



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025



SOMOS EL EQUIPO DE COMUNICACIONES ANDICOM40 2025



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025

NUESTRA SEDE DEL CONGRESO

COMPLEJO LAS AMÉRICAS

CENTRO DE CONVENCIONES CICLA



TORRE DEL MAR + CASA DE PLAYA + CICLA

Más de **70.000 metros cuadrados** dispuestos para recibir y disfrutar **#ANDICOM40**

¿Por qué asistir?

ANDICOM es el punto de encuentro de la industria, donde **se generan oportunidades de negocio en torno a la transformación digital a través de actividades de networking, una muestra comercial** a la que asisten tomadores de decisiones de empresas y entidades de diferentes sectores económicos y **una agenda académica de alto nivel** que permita transferir conocimientos a los asistentes sobre las tendencias empresariales y tecnológicas que definen las dinámicas de la economía digital.

Es la cita académica y empresarial más importante de la Región, que brinda todos los elementos necesarios para tomar decisiones empresariales estratégicas.

Nuestros Objetivos

1. Proporcionar a la industria de las TIC **un entorno abierto para compartir experiencias, mantener debates, profundizar en las reflexiones y facilitar los procesos de toma de decisiones.**
2. **Promover la inversión, el desarrollo dinámico, la integración de los diferentes actores TIC,** la creación y fortalecimiento de lazos comerciales y facilitar el posicionamiento en América Latina.
3. Ofrecer a los asistentes la posibilidad de **obtener las actualizaciones más completas y conocer las perspectivas de futuro en materia de tecnologías digitales** para negocios, mercados y temas regulatorios, todo en un solo lugar.
4. **Dar a conocer a sus participantes las tendencias de la industria** a través de conferencias de alto nivel presentadas por reconocidos y prestigiosos expertos.

Ejes del Congreso

NETWORKING/ RELACIONAMIENTO

Diferentes eventos de relacionamiento con tomadores de decisión

AGENDA ACADÉMICA

Conferencistas de alto nivel de las empresas líderes de tecnología a nivel mundial

MUESTRA COMERCIAL

Las principales empresas del sector TIC exhiben sus soluciones innovadoras a la demanda de tecnología

CIFRAS ESPERADAS

ANDICOM40 2025

Asistentes ANDICOM

6.000

ASISTENTES DE

+35
PAISES

MÁS DE

215
EMPRESAS VINCULADAS
COMERCIALMENTE

SESIONES
ACADÉMICAS

80

120

CONFERENCISTAS DE
TALLA MUNDIAL

ANDICOM 40': Unlocking a Digital Future

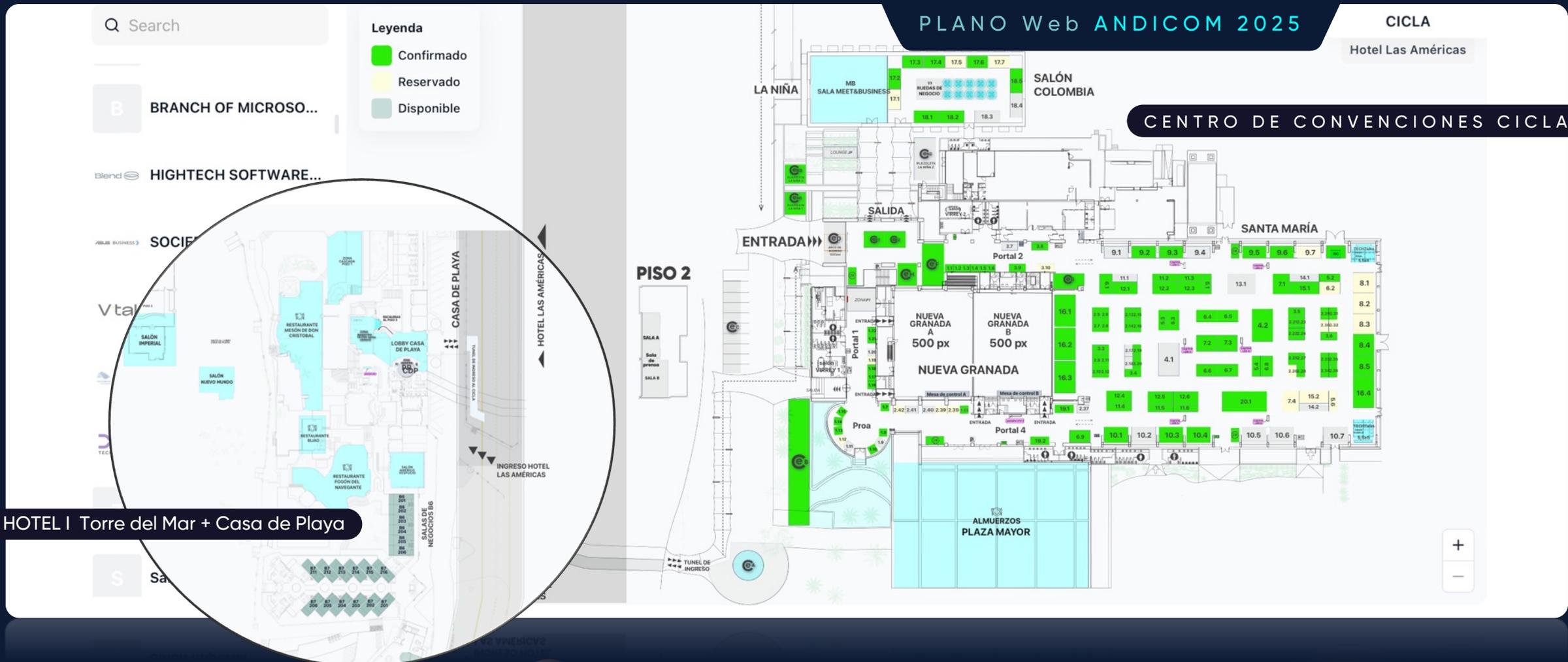
En un mundo donde la digitalización avanza a un ritmo sin precedentes, la tecnología está redefiniendo las operaciones y la toma de decisiones en las organizaciones, impulsando la eficiencia, la innovación y la competitividad. Los avances más disruptivos de la economía digital están transformando los modelos de negocio y abriendo nuevas oportunidades para las industrias, el sector público y la sociedad, sentando las bases de un futuro interconectado y dinámico.

DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA

DISEÑO & LOGÍSTICA

DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA
DISEÑO & LOGÍSTICA

DISTRIBUCIÓN Y PLANO ANDICOM



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025





Inscríbete ahora →

CARTAGENA

SEDE #ANDICOM40

Muestra comercial



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025

ZONA DE REGISTRO

El registro estará ubicado en el Lobby del Hotel Casa de Playa



Toda persona que circule por las zonas del hotel deberá estar acreditada en el Congreso.

ACREDITACIÓN

Puedes hacer tu proceso de acreditación de manera ágil y sencilla en los siguientes puntos y horarios:

Aeropuerto Rafael Núñez

Martes 2 de septiembre 2025: 6:00 am – 11:00 pm

Miércoles 3 de septiembre 2025: 6:00 am – 12:00 pm

Hotel Las Américas - Casa de Playa

Martes 2 de septiembre 2025: 8:00 am – 6:00 pm

Miércoles 3 de septiembre 2025: 7:00 am – 6:00 pm

Jueves 4 de septiembre 2025: 7:00 am – 6:00 pm

Viernes 5 de septiembre 2025: 7:00 am – 12:00 pm

¡Gracias por tu colaboración!

DISEÑO DE ESPACIOS PREDECORADOS



PREDECORADOS 4X2



*Artes de prueba



*Artes

PREDECORADOS 3X2



*Artes de prueba

BUSINESS SUITE TIPO 1

Sid - Opción 1
Tv opcional





UNLOCKING A DIGITAL FUTURE

Bienvenido a la Bitácora ANDICOM

* Usuario

* Contraseña



Ingresar

ORGANIZA



COMPLEJO LAS AMÉRICAS | CARTAGENA | COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025



DISEÑO DE ESPACIOS PREDECORADOS

Todos los artes y diseños para EXPOSITORES DEBEN CARGARSE POR BITÁCORA
Predecorados + branding

FECHA LÍMITE | 18 DE JULIO DE 2025

Serán entregados el martes 2 de septiembre de 2025 a partir de las 14:00 hrs.

La entrega de estos espacios deberá ser coordinada con el ejecutivo comercial.

Se entregarán con el diseño y arte aprobado y las tomas eléctricas según el espacio

(No se permite el uso de multitomas en los espacios de la muestra comercial, ni en los stands):

Para espacios de hasta **18 metros de área**, se entrega una **(1) toma doble 110v** monofásica con capacidad máximo de 1.5 Amperios.

Para espacios mayor a **18 metros de área**, se entregan dos **(2) tomas dobles de 110v** monofásicas cada una, con una capacidad máxima total de 3 Amperios.

DISEÑO DE ESPACIOS MONTAJE LIBRE

Todos los renders y diseños para EXPOSITORES DEBEN CARGARSE POR BITÁCORA
Montaje libre

FECHA LÍMITE | 25 DE JULIO DE 2025

Acá los lineamientos y normas que debe tener en cuenta para el diseño de su STAND DE MONTAJE LIBRE.

1. Todas las áreas de montaje libre tienen especificaciones de área claras y definidas por su agente comercial así como en plano. **NO** puede sobrepasar ninguna de estas (ANCHO X LARGO X ALTO)
2. **Únicamente los stands TIPO 8, 9, 10 Y 16.4** tienen derecho a llevar CENEFA DESCOLGADA.
3. **CENEFA DESCOLGADA:** La cenefa tiene unas especificaciones, debe ir descolgada desde el techo, dejando una dilatación o espacio de separación de 50 cm desde el límite superior de su stand (5mt) y después una cenefa de máximo 1mt de altura para una altura máxima total de 6.50mt.
4. El resto de los stands (tipo 4 ,5, 6, 7, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20) **NO** tienen derecho a ningún elemento descolgado.
5. **TODOS los stands tipo 9 y 10 se recomienda tener diseños abiertos**, en caso de tener paredes laterales, estas **SÍ** o **SÍ** deben ir cubiertas en la cara posterior con un acabado en impresión full color o banner reverso negro por el lado negro, **NO** estructuras visibles.
6. **ZONAS REFRESCANTES (ZR):** Su montaje debe ser un diseño completamente abierto, el único backing o pared permitida será aquella que por su ubicación quede contra un muro, de lo contrario **NO** puede tener paredes o cerramientos en su stand.
7. Para el caso de las ZONAR REFRESCANTESmini, al tener stands laterales, **NO pueden cerrar sus stands**, y deben hacer su montaje específicamente en el área demarcada el día de la entrega sin sobrepasar las dimensiones allí especificadas.

Una vez revisados sus diseños, recibirá vía correo electrónico un mensaje de aprobación o rechazo, con el cual podrá acceder al montaje del evento.

Para en envío de sus renders recuerde:

- Enviar renders y visuales en varias perspectivas
- Adjuntar planos con todas las vistas necesarias y acotadas.

GENERAL ESPACIOS MONTAJE LIBRE

Se entregarán debidamente delimitados según áreas en plano

Se entregarán con el diseño y arte aprobado y las tomas eléctricas según el espacio (No se permite el uso de multitomas en los espacios de la muestra comercial, ni en los stands):

Para espacios de **hasta 18 metros de área, se entrega una (1) toma doble 110v monofásica** con capacidad máximo de 1.5 Amperios.

Para espacios **mayor a 18 metros de área, se entregan dos (2) tomas dobles de 110v monofásicas** cada una, con una capacidad máxima total de 3 Amperios.

ZONAS EXTERIORES DEL CICLA deberán contemplar el **uso de plantas eléctricas** (CENTRO DE EXPERIENCIA A, B, C, D, N1, N2, N3).

PLAZOLETA LA NIÑA 1 y PLAZOLETA LA NIÑA 2

Se entregarán con **una toma doble 110v monofásica** con capacidad máximo de 1.5 Amperios

Únicamente los **stands TIPO 8, 9, 10 Y 16.4 SÍ** tienen **derecho a llevar CENEFA DESCOLGADA.**

CRONOGRAMA MONTAJE Y DESMONTAJE

¡IMPORTANTE! Cumplimiento de las normas de seguridad

HORARIOS DE MONTAJE

Sábado 30 y Domingo 31 de agosto **hasta las 20:00 hr**
Lunes 1 y martes 2 de septiembre **24 horas**

GRUPO A		GRUPO B		GRUPO C	
DESCARGUE Y MONTAJE: A partir del sábado 30 de agosto - desde las 08:00 hrs		DESCARGUE Y MONTAJE: A partir del sábado 30 de agosto - desde las 12:00 hrs		DESCARGUE Y MONTAJE: A partir del domingo 31 de agosto - iniciando a las 8:00 hrs	
CeA	CENTRO DE EXPERIENCIA A	CeE	CENTRO DE EXPERIENCIA E (E1 y E2)	5	MONTAJE LIBRE
CeB	CENTRO DE EXPERIENCIA B	CeF	CENTRO DE EXPERIENCIA F	6	MONTAJE LIBRE
CeC	CENTRO DE EXPERIENCIA C	CeG	CENTRO DE EXPERIENCIA G	7	MONTAJE LIBRE
CeD	CENTRO DE EXPERIENCIA D	CeH	CENTRO DE EXPERIENCIA H	11	MONTAJE LIBRE
CeT	CENTRO DE EXPERIENCIA T	4	MONTAJE LIBRE	12	MONTAJE LIBRE
CeN1	CENTRO DE EXPERIENCIA LA NIÑA 1	8	MONTAJE LIBRE	14	MONTAJE LIBRE
CeN2	CENTRO DE EXPERIENCIA LA NIÑA 2	9	MONTAJE LIBRE	15	MONTAJE LIBRE
CeN3	CENTRO DE EXPERIENCIA LA NIÑA 3	10	MONTAJE LIBRE	19	MONTAJE LIBRE
		13	MONTAJE LIBRE	ZR	ZONAS REFRESCANTES 1 y 4
		16	MONTAJE LIBRE	ZRmi	ZONA REFRESCANTE mini 2 y 3
		20	MONTAJE LIBRE		

HORARIO DESMONTAJE

viernes 5 de septiembre de 2025, desde las 15:00 horas, hasta las hasta las 23:59 hrs



– Manuales y reglamentos

– Registra tus pases incluidos

– Instructivos de montaje
(branding y predecorados)

– Carga tu logo para la Web de
ANDICOM

– Carga tus artes para montaje
y branding

– Carga tus renders de Montaje
Libre

– Registro personal de montaje

Manuales y reglamentos

Manual del expositor

Descargar

Reglamento CICLA

Descargar

Instructivo solicitud documentos personal de montaje

Descargar

Registro personal de montaje

Descargar

R-GSEG-003 CONTROL DE INGRESO Y SALIDA HERRAMIENTAS Y EQUIPOS CONTRATISTAS

Descargar

[– Manuales y reglamentos](#)[– Registra tus pases incluidos](#)[– Instructivos de montaje
\(branding y predecorados\)](#)[– Carga tu logo para la Web de
ANDICOM](#)[– Carga tus artes para montaje
y branding](#)[– Carga tus renders de Montaje
Libre](#)[– Registro personal de montaje](#)

bitacora.andicom.co

connectinn.lasamericashotels.com

LAS AMÉRICAS HOTELS GROUP

Solicitud de Documentos

A continuacion podrás cargar toda la documentación requerida para ejecutar el evento/tarea en nuestras instalaciones.

PARA EL INGRESO TENER EN CUENTA

- ✓ Es nuestra misión no generar contratiempos en su proceso de ingreso por tal razón solicitamos amablemente el cargue de la documentación con mínimo 48 horas hábiles, antes de la fecha de montaje al evento/actividades de lo contrario el ingreso no será inmediato.
- ✓ Si al momento de hacer la Revisión de Documentos se encuentran alguno repetido en campos diferentes, esto sera motivo de rechazo para su ingreso.
- ✓ **Aquí podrás encontrar nuestros Términos y/o Condiciones**

Aceptar Términos y/o Condiciones para seguir con el proceso de solicitud

1 Información del Contratista o Representante Legal (En esta sección se diligencia la información de quien figura como representante de la empresa, ya sea persona jurídica o a nombre propio)

Evento / Event*	Tipo de Documento / Id Type*	Numero Documento / Id Number*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Nombres / Names	Apellidos / Surnames	Correo Electrónico / Email*
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fecha de Ingreso / Start Date*	Fecha de Salida / End Date*	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Motivo de Ingreso / Reason for Entry*		
<input type="text"/>		

AUTORIZACIÓN PERSONAL DE MONTAJE

Fecha máxima cargue de documentación 22 de agosto

Agregar Colaborador / Add Collaborator

Tipo de Documento / Id Type*	Numero Documento / Id Numbe...	Nombres y Apellidos / Name a...
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Fondo de Pension / Retireme...	Eps / Health Plans	Arl / Poliza de Seguro / OSHA
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Clase Riesgo Arl*	Tipo de Tarea / Task Type	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Documento de Identidad / Identity Document*	Planilla de Seguridad Social / Social Security Sta...	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	
Certificado de ARL / Poliza Seguro / OSHA File*	<input type="text"/>	

Para el cargue de la información y documentos soporte del personal que realizará las actividades de montaje:

<https://connectinn.lasamericashotels.com/#/employees-document-request/fa50641a-903b-4506-9c75-0010fa1cf646>

1. Información del Contratista o Representante Legal
2. Cargue de Colaboradores
3. Correo electrónico con la respuesta de la solicitud de cada uno de los colaboradores.

- Planilla de pago de seguridad social vigente y con nivel de riesgo .
- Certificado de trabajador autorizado o reentrenamiento vigente de acuerdo con la resolución 4272 del 2021
- Certificado de Coordinador de Altura vigente.
- Trabajo con Grúa Hidráulica: certificado de calidad y preoperacional de la máquina al ingreso del CICLA y certificado de operador de la máquina, permiso de trabajo en alturas del operador

PROCEDIMIENTO PARA INGRESO DE PERSONAL AL MONTAJE



ZONA FRANCA TRANSITORIA

Para el año 2025, el congreso ANDICOM no contará con Zona Franca Transitoria, por lo que cualquier empresa expositora que requiera importar maquinaria o equipos para su exposición durante los días del congreso deberá contratar los servicios de una agencia aduanera para realizar los trámites de nacionalización transitoria.

CONTACTOS SOLICITUD DE SERVICIOS

NOMBRE	ÁREA	DATOS DE CONTACTO
Cindy Rocha Duran	Encargada de alojamiento del evento	cindy.rocha@hotellasamericas.com.co Cel: 57 3228229015
Katherin Uribe Muñoz	Encargada salas de reuniones Casa de Playa/salas ejecutivas Torre del mar y actividades de networking	Katherine.uribe@hotellasamericas.com.co Cel: 57 3107781283
Ana Milena Castellón	Atención requerimientos expositores muestra comercial Centro de Convenciones	Ana.castellon@hotellasamericas.com.co Cel: 57 3104415583
Laura Puello		laura.puello@hotellasamericas.com.co Cel: 57 310 2247397
Kellen Hellen Varela		Kellen.varela@hotellasamericas.com.co Cel: 57 3228158546

SOLICITUD DE ADICIONALES ELÉCTRICOS

NOMBRE	CARGO	DATOS DE CONTACTO
Stefany Ramirez	Coordinaciones adicionales eléctricos ANDICOM 2025	gamaeyccaribe@gmail.com jlopez@cintel.org.co Cel: 57 3142922503

INFORMACIÓN LOGÍSTICA + DISEÑO

Expositores y Patrocinadores

bitácora comercial | bitacora.andicom.co

Manual del expositor **ANDICOM 2025**

Instructivos de cada uno de los espacios predecorados y de presencia de marca contratados
Formularios para el cargue de artes solicitados, **fecha límite para la remisión de artes, 18 de julio**

Acceso a la plataforma de **registro de personal de montaje** | Hotel las Américas

Instructivo para el registro del personal de montaje en la plataforma del Hotel las Américas

INSCRIPCIONES PLATAFORMA Y UTILIZACIÓN

¿CÓMO ES EL PROCESO? Una vez ingresados los datos del participante en el sistema, les llegará un correo de confirmación informando el registro exitoso a **ANDICOM**



- Manuales y reglamentos
- **Registra tus pases incluidos**
- Instructivos de montaje (branding y predecorados)
- Carga tu logo para la Web de ANDICOM
- Carga tus artes para montaje y branding
- Carga tus renders de Montaje Libre
- Registro personal de montaje

Registra tus pases incluidos

Instructivo

Descargar ▾

Registra tus pases

Aquí ▾





Bienvenid@ al Evento: ANDICOM 2025

Email



Password

LOGIN

INGRESE AL SIGUIENTE LINK

<https://muestracomercial.andicom.co>

Con el Usuario y Contraseña que fué enviado al contacto encargado de administrar los cupos de su empresa.

CINTEL

SALIR


Información de la empresa


Registro de participantes


Beneficios participación

DATOS DE CONTACTO

Información usuario administrador

CONTROL TOTAL

De los cupos asignados

BENEFICIOS QUE ADQUIRIÓ

Al vincularse al congreso



Encontrará la información de la empresa, usuario y contraseña del usuario administrador de la plataforma

*NOTA

Tenga en cuenta que la plataforma va notificando el número de cupos disponibles, una vez va ingresando sus invitados.

PARTICIPANTE COMERCIAL NUEVO

CUPOS ASIGNADOS 20 CUPOS DISPONIBLES 20

Mostrar 10 registros

Empresa	Id	Nombres	Apellidos	Correo Electronico	Cargo
Ningún dato disponible en esta tabla					

Mostrando registros del 0 al 0 de un total de 0 registros Anterior Siguiente

MEET & BUSINESS NUEVO

CUPOS ASIGNADOS 5 CUPOS DISPONIBLES 5

Mostrar 10 registros

Empresa	Id	Nombres	Apellidos	Correo Electronico	Cargo
Ningún dato disponible en esta tabla					

Mostrando registros del 0 al 0 de un total de 0 registros Anterior Siguiente

PERSONAL DE APOYO NUEVO

CUPOS ASIGNADOS 10 CUPOS DISPONIBLES 10

Mostrar 10 registros

Empresa	Id	Nombres	Apellidos	Correo Electronico	Cargo
Ningún dato disponible en esta tabla					

Mostrando registros del 0 al 0 de un total de 0 registros Anterior Siguiente



Registro de participantes

AL DAR CLIC EN NUEVO

Lo llevará al siguiente cuadro

REGISTRO PARTICIPANTES/INVITADOS

En esta sección el cliente podrá incluir y modificar la Información de los participantes/invitados que van a registrar.

La plataforma está integrada con la base de datos de CINTEL para agilizar el proceso de ingreso. Por favor tener a la mano el NIT/Código Fiscal al que pertenece el participante y el número de identificación.

El registro se divide en tres partes:

- Datos de la empresa (del participante)
- Datos del participante
- Aceptación de tratamiento de datos.

The screenshot displays a web form titled "Registro de participantes" with a sub-header "Datos de la empresa". The form contains several dropdown menus for selection:

- TIPO DE EMPRESA:** A dropdown menu with the text "Seleccionar" and a downward arrow.
- NIT/CODIGO FISCAL AL QUE PERTENECE EL PARTICIPANTE:** A dropdown menu with the text "Nit" and a downward arrow.
- EMPRESA A LA QUE PERTENECE EL PARTICIPANTE:** A dropdown menu with the text "Empresa" and a downward arrow.
- ACTIVIDAD PRINCIPAL DE LA EMPRESA:** A dropdown menu with the text "Seleccionar" and a downward arrow.
- ¿DÓNDE ESTA UBICADA LA EMPRESA?:** A dropdown menu with the text "Seleccionar" and a downward arrow.
- CIUDAD:** A dropdown menu with the text "Seleccionar" and a downward arrow.

REGISTRO PARTICIPANTES/INVITADOS

Datos del participante

TIPO DE DOCUMENTO

Seleccionar

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN

Numero de documento

NOMBRES

Nombres

APELLIDOS

Apellidos

CARGO ESPECIFICO

Cargo Especifico

CORREO ELECTRÓNICO (será usado para ingresar al app del evento)

Correo Electronico

CONFIRMACIÓN CORREO ELECTRÓNICO

Verificar Correo Electronico

NACIONALIDAD

Seleccionar

TELEFONO CELULAR

+57 Telefono Celular

AUTORIZACIÓN DE TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES. He leído, conozco y acepto en su integridad:

1. Condiciones y restricciones ubicada en el siguiente link: [Condiciones y restricciones](#)
2. Política de Tratamiento de datos personales de CINTEL, ubicada en el siguiente link: [Política-de-tratamiento-de-datos-personales-CINTEL](#)
3. Autorización para el Tratamiento de datos personales. Con la aceptación y envío del presente formulario autoriza a CINTEL para el tratamiento de sus datos personales de conformidad con la autorización ubicada en el siguiente link [Autorizacion-tratamiento-datos-personales](#)

ACEPTO

* NOTA

Si la empresa y el participante/invitado se encuentra en la base de datos, el sistema autorrellenará la información, en caso contrario, el usuario administrador podrá diligenciar los datos correspondientes.

ATRAS

CINTEL

Beneficios participación

Beneficio	Descripción
FORO EMPRESARIAL	APLICA
FORO EMPRESARIAL	APLICA
IMAGEN MARCA FACHADA	APLICA
IMAGEN VIRTUAL	APLICA
MEET & BUSINESS	APLICA

PARTICIPANTE COMERCIAL

Cupos	Tomados	Faltan
20	0	20

MEET & BUSINESS

Cupos	Tomados	Faltan
5	0	5

PERSONAL DE APOYO

Cupos	Tomados	Faltan
10	0	10



BENEFICIOS PARTICIPACIÓN

Encuentra los beneficios detallados en el paquete comercial según negociación

Si tiene dudas por favor contáctese con su ejecutiva comercial.

PARA TENER EN CUENTA

FECHA LÍMITE DE INGRESO DE CUPOS

Los cupos se deberán ingresar a más tardar el **Viernes 15 de agosto de 2025** hasta las **11:59 pm**.

COMUNICACIONES Y CANALES DE DIVULGACIÓN

ANDICOM cuenta con diferentes canales y activos digitales que divulgan y posicionan el evento y sus empresas participantes.

ACTIVOS DIGITALES

Página web

Nuestra página Web andicom.co es nuestra fuente oficial de información. En esta encontrarás:

Agenda académica

Inscripciones

Conferencistas

Medios / Blog / Prensa

Muestra comercial / Plano

Logos de empresas participantes

Relacionamiento / CLEVELS públicos y privados

ANDICOM 40 Live

ACTIVOS DIGITALES

Página web

Nuestra página Web está en constante actualización, sobre todos los temas del congreso. **Mantente conectado con nuestro sitio Web y compártelo con tus clientes y contactos de interés.**

Contaremos con un espacio para que las empresas patrocinadoras (Diamante, Platino y Oro) con este beneficio nos compartan artículos de opinión de hasta 1.500 caracteres del vocero autorizado por la marca sobre perspectivas de tecnología y casos de uso sin mencionar nombres de productos o soluciones.



Conoce la web

Andicom.co



ACTIVOS DIGITALES

Video Podcast CINTEL BIZ&TECH

Es el primer **videopodcast para C-Levels interesados en tecnología, negocios e innovación**, una conversación quincenal donde los protagonistas de la Transformación Digital en Colombia y América Latina comparten sus visiones en temas de interés para el sector TIC.

Durante 25 minutos, los oyentes podrán escuchar en cada episodio, cifras, tendencias, retos y desafíos TECH para el fortalecimiento de las organizaciones, gobiernos y líderes de los diferentes sectores, en los que la tecnología es clave.

Se encuentra en la web de CINTEL



¡Dale Play!
escaneando este QR



ACTIVOS DIGITALES

ANDICOM40 LIVE!

Este año, con motivo de la celebración de las 40 versiones de ANDICOM, continúan los espacios en vivo para seguir en contacto con la comunidad del Congreso.

Durante tres días, tendremos un encuentro único de conocimiento, tecnología y negocios en el Complejo Las Américas en Cartagena de Indias para vivir la **experiencia ANDICOM**.



Conéctate a
nuestro Episodio
No. 3
23 de julio 2:00pm

Durante los días del evento, ANDICOM 40 LIVE estará realizando sus emisiones desde el IBC QUBE



COMPLEJO LAS AMÉRICAS | CARTAGENA | COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 **2025**

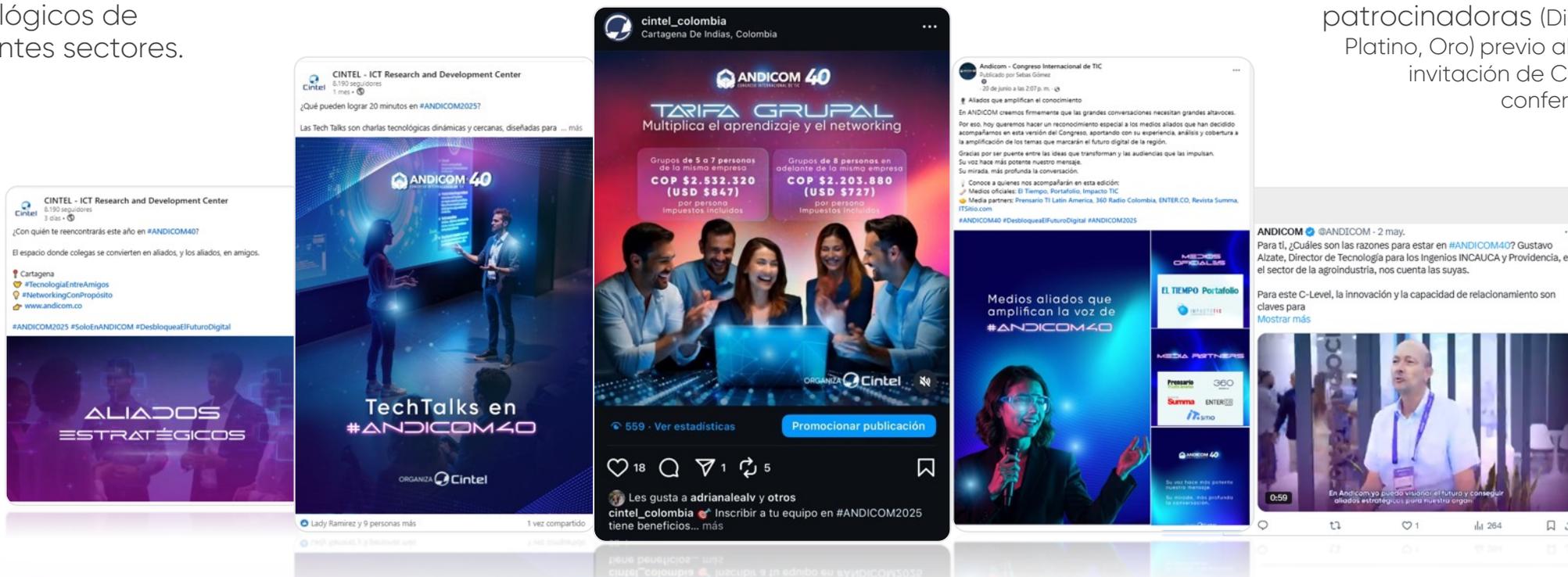
ACTIVOS DIGITALES

Redes Sociales

Nuestros canales de comunicación están posicionados en una comunidad de líderes tecnológicos de diferentes sectores.

Previo al evento hemos desarrollado el **cubrimiento en nuestras redes de todos los pormenores del evento** y visibilizar las empresas participantes e invitados especiales.

En esta estrategia contemplamos la publicación de videos de invitación de empresas patrocinadoras (Diamante, Platino, Oro) previo al evento, invitación de CIOs y de conferencistas



ACTIVOS DIGITALES

Redes Sociales

Durante el evento se hará cubrimiento en redes sociales de las conferencias de la Agenda Académica y muestra comercial.

Se realizarán entrevistas a asistentes del encuentro, entre participantes, conferencistas, C-LEVELS invitados y empresas vinculadas comercialmente.

Se diseñaron **plantillas editables** con espacio para que las empresas compartan en sus redes corporativas, el anuncio de su participación en ANDICOM 2025

Algunos #hashtags oficiales de este año

¡Síguenos en
nuestras redes
sociales!



#ANDICOM2025 #FuturoDigital #UnlockingADigitalFuture
#DesbloqueaElFuturoDigital #SoloEnANDICOM #EnANDICOMYopuedo

IBC Qube

Dale un booster a tus metas
de negocio en ANDICOM

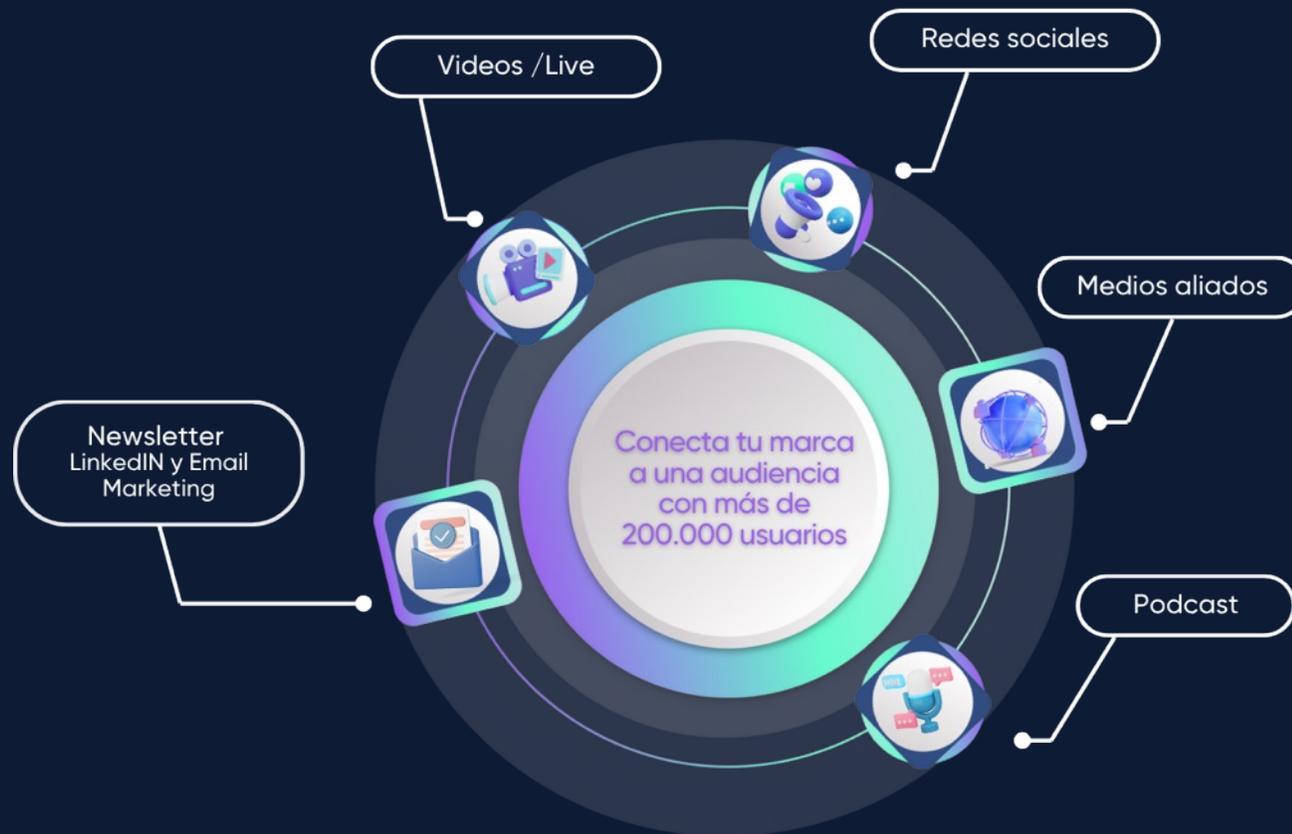
Aumenta tu impacto de marca y tu
alcance hacia las audiencias del
Congreso Empresarial y Tecnológico
más importante de Colombia y
América Latina



IBC Qube

Has presencia en todos nuestros canales y medios aliados durante el Congreso.

¡Una audiencia de más de 200.000 usuarios!



IBC Qube

Descarga aquí
el Brochure del IBC Qube.

Contacta con tu **Key Account Manager** para obtener
información detallada de los paquetes del IBC Qube



CONTACTOS EQUIPO DE COMUNICACIONES

Coordina la participación en nuestros canales y activos digitales con:

contacto equipo de comunicaciones

María Cristina
Montoya

Coordinadora de
comunicaciones

macrismont@dyepes.com
Cel: + 57 3127148610

PRENSA, ESPACIOS Y MEDIOS



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 **2025**

PRENSA **ANDICOM40**

Centrada en **impulsar el relacionamiento efectivo** entre los medios de comunicación, el Congreso y sus participantes.



Ejes de acción



Generación de contenidos de valor, con enfoque noticioso para los medios.



Estructuración de **espacios oficiales de relacionamiento con la prensa**.



Apoyo en la gestión de la participación de la prensa invitada en las acciones desarrolladas por los patrocinadores.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Acreditación Prensa

Solo se dará a los periodistas acreditados en medios de comunicación.

Ejecutivos de las agencias de PR deben tener acreditación de parte de las empresas que asesoran.

Si las marcas llevan periodistas invitados, favor acreditarlos por el área de Prensa.

Sala de Prensa: ruedas de prensa, zona de coworking para los periodistas.



MEDIOS OFICIALES

ANDICOM40



EL TIEMPO

Portafolio



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 **2025**

MEDIA PARTNERS

ANDICOM40



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 **2025**

CONTACTOS EQUIPO DE PRENSA

contacto Prensa

Juan Pablo Eslava

Jefe de Prensa ANDICOM

jeslava@dyepes.com
Cel: + 57 312 5816183

AGENDA ACADÉMICA ANDICOM40 2025



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025

Justificación Temática ANDICOM 2025

ANDICOM 40': Unlocking a Digital Future

ANDICOM 2025 explorará las tendencias clave que están dando forma a esta nueva era digital, desde la inteligencia artificial y la ciberseguridad hasta la transformación digital y otras tecnologías emergentes. A través de un enfoque estratégico y visionario, **ANDICOM** analizará el impacto transformador de la innovación en la creación de un futuro digital más seguro, eficiente y competitivo, desbloqueando nuevas posibilidades para el crecimiento y la evolución de los negocios.

ENFOQUE ACADÉMICO

TEMAS PRINCIPALES:

TRANSFORMACIÓN Y EVOLUCIÓN DIGITAL

Inteligencia Artificial y aplicaciones disruptivas
TechTrends:

Innovaciones en IA, realidades extendidas, blockchain, computación cuántica, entre otras.

CONECTIVIDAD Y EL FUTURO DE LAS TIC

Ciberseguridad y Confianza Digital:

Protección en un mundo hiperconectado con soluciones éticas y resilientes.

ECONOMÍA DIGITAL: DESAFÍOS Y INNOVACIONES

Tecnologías que transforman los modelos de negocio

Ecosistemas digitales, Talento TIC para la inclusión, EdTech, Tendencias tecnológicas aplicadas, evolución de la IA y mucho más.

ENFOQUE ACADÉMICO

OTROS TEMAS DESTACADOS:

Política y
Regulación

Conectividad
global: 5G y
más allá

Innovación y
tendencias
tecnológicas
aplicadas

Evolución
de la IA

Esta edición será un **punto de encuentro para líderes globales**, con perspectivas clave y herramientas prácticas que marcarán el futuro del ecosistema TIC.

¡Únete y sé parte del progreso digital sin límites!

RESUMEN TEMÁTICAS POR DÍA

Martes 2 septiembre

TECH Trends Aplicadas a los negocios

Desde las 2:00 p.m. Los asistentes podrán participar en sesiones lideradas por expertos en temas como:

- 1) Agentes Autónomos: Cómo aplicar Inteligencia Artificial en la Automatización Empresarial".
- 2) CyberShield Forum: Computación cuántica y seguridad, deepfakes, ciberresiliencia.
- 3) CINTEL Future cities: Smart cities, Turismo inteligente, infraestructura, entre otros.

Se presentarán experiencias e innovaciones clave en Ciberseguridad, IA y territorios inteligentes

Miércoles 3 septiembre

Transformación y evolución digital

Este día estará dedicado a explorar como las tecnologías emergentes están transformando profundamente las operaciones y decisiones de las organizaciones, impulsando la eficiencia, la innovación y la competitividad.

Ceremonia de Apertura

Keynote speakers

Sesión 1 de IA y automatización para la toma de decisiones

Data strategy & Governance

Jueves 4 septiembre

Conectividad y el futuro de las TIC

Analizará las infraestructuras y tecnologías emergentes que están impulsando la conectividad global, esencial para la transformación digital y el desarrollo sostenible.

Infraestructura TIC y conectividad (5G y más allá) Regulación y Política

Sesión 2 de IA:

Machine Learning, IA aplicada, data-driven transformation

Digital Ecosystems: IA, Automatización y Valor Empresarial

Seguridad digital: amenazas, conciencia digital, privacidad y protección de datos, Ciberseguridad predictiva

Viernes 5 septiembre

Economía Digital: Desafíos e innovaciones

El cierre de **ANDICOM 2025**, estará dedicado a explorar cómo las tecnologías emergentes están transformando los modelos de negocio y creando nuevos horizontes para las industrias.

Ecosistemas digitales

Talento TIC para la inclusión, EdTech

Applied Tech trends & Beyond

Keynote speaker principal

KEYNOTE SPEAKERS

Destacados ejecutivos de alto nivel **12 SESIONES MAGISTRALES**

Capacidad para **1.000** 

Exponentes de reconocidas empresas del sector

MANAGEMENT SESSIONS

Representantes destacados del Sector público y empresas líderes en tecnología **33 SESIONES MEDIA PLENARIA**

Asistencia hasta **500** 

Conceptos para mejorar la competitividad de las organizaciones

BUSINESS VISION & TECH INTERACTIONS

Generar habilidades, fomentar
creatividad, innovación y
trabajo en equipo

4 Business Vision & Tech Interactions

Dinámicos y participativos

TECHTALKS

espacio exclusivo para compartir
inspiradoras historias de **éxito**
y PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS O
SERVICIOS con enfoque comercial
y enfoque empresarial

CASOS REALES

Ejemplos concretos

ACTIVIDADES **ACADÉMICAS**

Precongreso ANDICOM 2025

Martes 2 de septiembre

Actividades académicas TECH Trends Aplicadas a los negocios

1. Inteligencia Artificial Agentes Autónomos:

Cómo aplicar la Inteligencia Artificial en la Automatización Empresarial

2. CyberShield Forum:

Fronteras de la ciberseguridad, desde amenazas sofisticadas hasta estrategias de defensa avanzadas, Estrategias de Ciberresiliencia Organizacional

3. CINTEL Future Cities: Smartcities & Territories

Turismo inteligente, Infraestructura Digital para Ciudades Inteligentes, Sostenibilidad e Inclusión

MARCAS PATROCINADORAS EN AGENDA ACADÉMICA



AWS

Microsoft

Google

Oracle

Fortinet

Capgemini

EY

SPEAKERS EN AGENDA



Julián Molina | Colombia
Ministro TIC



Carina Murcia | Colombia
Viceministro de Transformación Digital - MINTIC



Luis Aguilar | Colombia
Viceministro de Conectividad - MINTIC

SPEAKERS EN AGENDA



Jeeva AKR | INDIA

Global Leader, Azure Analytics – Microsoft

Tema: Building the Organizational NorthStar for Analytics, AI, and Governance at Scale

Descripción: AI Innovation



Bento Bueno | BRASIL

Vice President, Public Sector Latin America at Oracle

Tema: Reprogramando el país: la IA como nuevo.

Descripción: En un momento donde la inteligencia artificial está redefiniendo el futuro de las industrias, esta charla propone un llamado a la acción para el ecosistema empresarial colombiano.

SPEAKERS EN AGENDA



Thomas Godden | USA

AWS Worldwide Enterprise Strategist

Tema: Building a Data Strategy in the generative AI Era

Descripción: In this keynote, Tom Godden, Director of Enterprise Strategy at AWS, presents a comprehensive guide for leaders to harness the power of generative AI. He emphasizes the importance of scaling AI initiatives effectively.



Raju Vagesna | INDIA

Global Chief Evangelist in Zoho Corporation

Tema: The Age of AI Agents – Transforming Work, Business, and Society

Descripción: Technology toolkit is getting an upgrade with Agents. The advent of LLMs made several things possible in the technology world. The advent of Agents.

KEYNOTE SPEAKER ANDICOM 2025

Dr. Michio Kaku

Michio Kaku es un físico teórico de renombre mundial, autor de cuatro best-sellers del New York Times y reconocido divulgador científico. Es corresponsal de ciencia en CBS y ha sido presentador en Discovery, BBC y Science Channel.

Sus libros, como Quantum Supremacy y The Future of the Mind, exploran el impacto de la tecnología en la humanidad. Ha escrito para The Wall Street Journal, Time y Astronomy Magazine, y **participa frecuentemente como conferencista en eventos globales sobre el futuro de la ciencia, la tecnología y los negocios.**



ANDICOM 2025

Business Vision & Tech Interactions

Duración: 40 minutos / Enfoque: visión de negocio y demostrativo

Sesión estratégica
de visión de negocio

Demostraciones
tecnológicas interactivas

Networking
de alto impacto

Impulsa el futuro de los negocios con tecnología en acción

Una experiencia exclusiva diseñada para conectar a líderes empresariales con el potencial transformador de la innovación digital.

ANDICOM 2025

TechTalks

Duración: 20 minutos / Enfoque: Comercial y empresarial

Las **Tech Talks** son un espacio dinámico dentro de la muestra comercial, diseñado para **compartir historias de éxito** que impactan positivamente las operaciones de empresas e instituciones.

Con un enfoque fresco y accesible, estas charlas no solo te permitirán posicionar tu marca, sino también fortalecer el **networking** al captar el interés de una audiencia clave.

¿Listo para inspirar y conectar en ANDICOM 2025?

ENTIDADES DE APOYO Y ALIADOS ACADÉMICOS

ANDICOM40 CARTAGENA 2025



COMPLEJO LAS AMÉRICAS CARTAGENA COLOMBIA

PRE-CONGRESO Septiembre 02 | CONGRESO 03,04 & 05 2025

INICIATIVAS ESPECIALES

CYBERSHIELD FORUM

(precongreso 2 sept)

CINTEL FUTURE CITIES

(precongreso 2 sept)

AGENTES AUTÓNOMOS:

cómo aplicar la inteligencia artificial en la automatización empresarial

(precongreso 2 sept)

TALLER DE GÉNERO Y CIERRE DE BRECHAS

(4 sept 3:30 pm – 5:30pm)

CINTEL AWARDS:

Ciberseguridad
Smartcity Innovator Awards
Premio Transformación Digital

(4 sept 4:50 pm – 5:20pm)

EVENTOS PARA CIO'S Y C LEVELS

(4 y 5 sept)

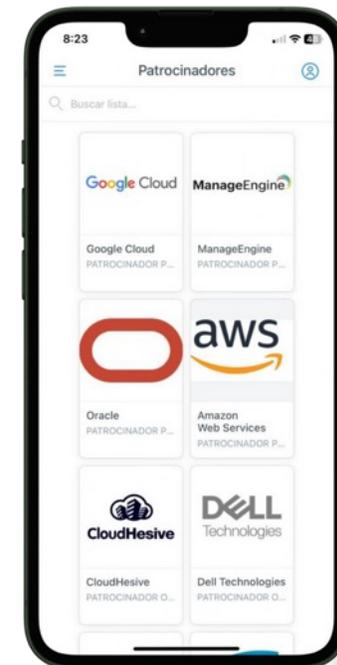
APLICACIÓN MÓVIL

ANDICOM contará con una aplicación móvil que podrá ser descargada desde App Store y Google Play

APP MÓVIL

ANDICOM40

La APP contará con **acceso a toda la información de ANDICOM**, Agenda, Conferencistas, Chat con asistentes, Patrocinadores, Expositores e información complementaria.

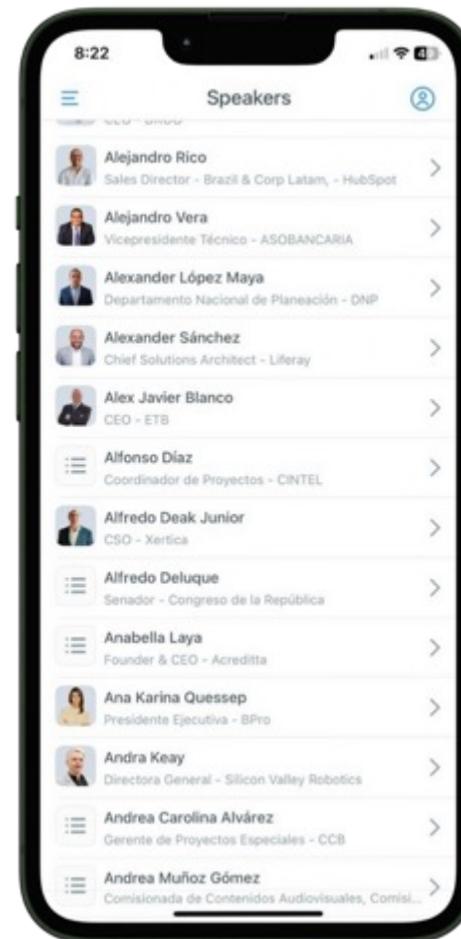
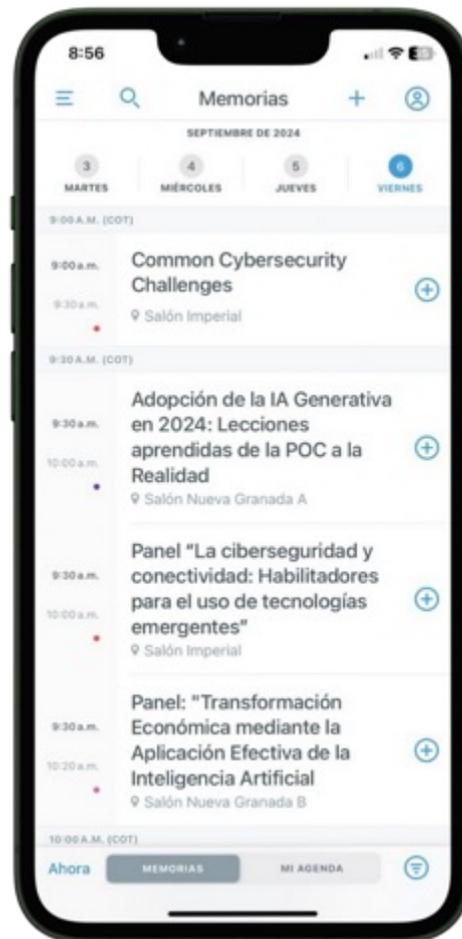


APP MÓVIL

ANDICOM40

Podrás acceder a la agenda académica actualizada y agregar las conferencias de tu interés.

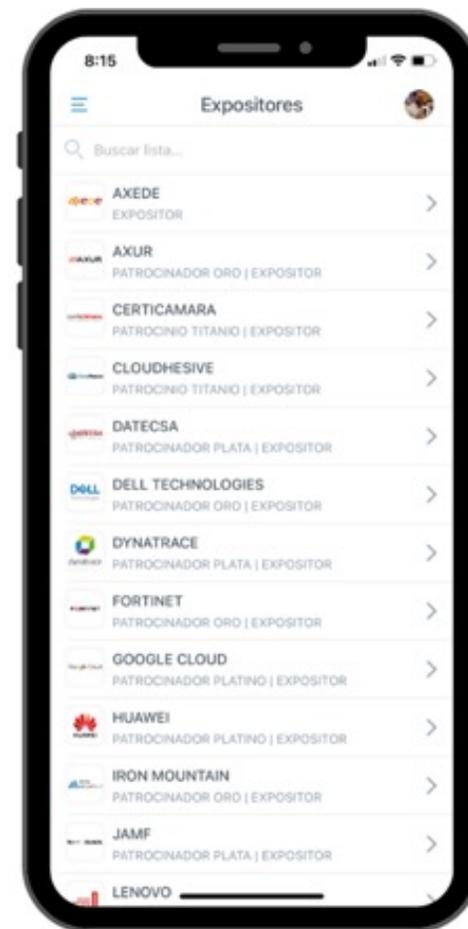
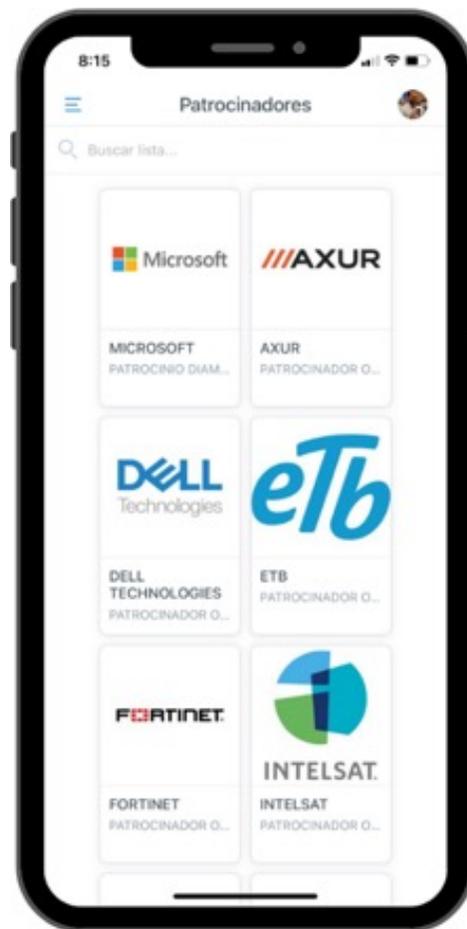
También podrás consultar los Keynote Speakers y Speakers del evento.



APP MÓVIL

ANDICOM40

Podrás consultar la lista de patrocinadores y expositores en el evento



APP MÓVIL

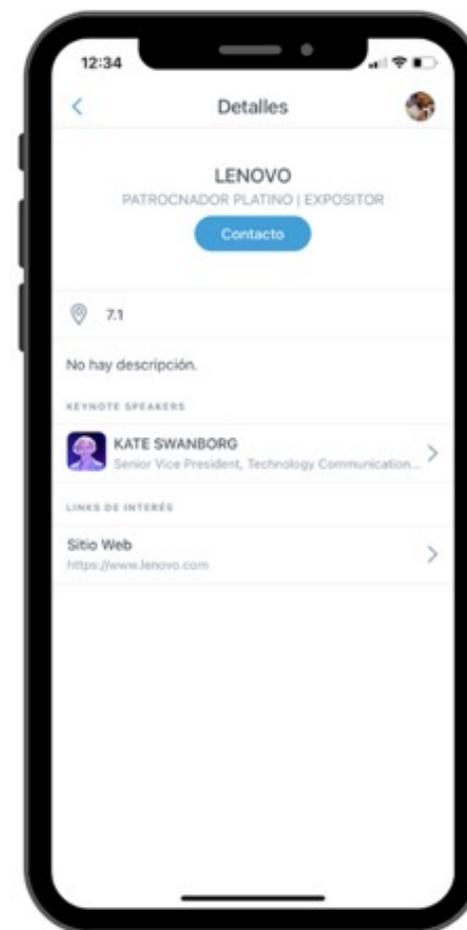
ANDICOM40

Y amplía la información de cada Patrocinador y Expositor.

Podrás ponerte en contacto usando el botón de CONTACTO



Esta información se actualiza a partir del formulario de "Información de la APP Móvil" habilitado en la bitácora comercial



APP MÓVIL

RELACIONAMIENTO

En ANDICOM 2025 fortalecimos las conexiones de valor con una plataforma que facilita el Networking entre asistentes al Congreso.

Podrás programar reuniones, iniciar conversaciones y dar a conocer tu perfil.



APP MÓVIL

ANDICOM40

Si ya estás registrado en ANDICOM 2025 en los próximos días te llegará un email con el link de descarga y un video instructivo para acceder y usar la APP Móvil ANDICOM 2025.



COMPLEJO LAS AMÉRICAS

CARTAGENA
COLOMBIA



ANDICOM 40

CONGRESO INTERNACIONAL DE TIC

UNLOCKING A DIGITAL FUTURE

PRE-CONGRESO
Septiembre 02

CONGRESO
03, 04 & 05

ORGANIZA  Cintel

2025